INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 15 grudnia 2022 r.

**Święta Bożego Narodzenia – jak rozłożyć wydatki w najgorętszym okresie zakupowym w roku?**

**Okres poprzedzający Święta Bożego Narodzenia to czas wyjątkowo wrażliwy dla portfeli Polaków. Szczególnie, że prezenty, świąteczne dekoracje czy przygotowanie wigilijnych potraw w 2022 r. będą kosztowały nas – w związku z rosnącą inflacją – nieco więcej. Jak zatem rozłożyć wydatki, by nie nadwyrężyć domowego budżetu?**

Jak wynika z najnowszego badania zrealizowanego przez Empik[[1]](#footnote-1), z każdym rokiem Polacy coraz wcześniej rozpoczynają świąteczne zakupy. W tym roku 20 proc. ankietowanych zaopatrzyło się w prezenty podczas listopadowego Black Week, korzystając w ten sposób z atrakcyjnych rabatów, i tyle samo w październiku lub w pierwszej połowie listopada. Blisko połowa badanych (47,7 proc.) deklaruje zakup upominków w pierwszej połowie grudnia. Pozostałe 10 proc. osób planuje zakupy na ostatnią chwilę, tuż przed samymi Świętami Bożego Narodzenia.

Z kolei jak informuje Związek Banków Polskich – autor badania „Świąteczny portfel Polaków 2022. Czy stać nas na Święta?”[[2]](#footnote-2) – przygotowując się do tegorocznych świąt, statystyczny Polak planuje wydać przeciętnie 1427 zł, z czego 500 zł przeznaczy właśnie na prezenty dla najbliższych. Co więcej, aż 64 proc. badanych potwierdziło, że w związku z aktualną sytuacją gospodarczą i rosnącą inflacją, planuje pewne ograniczenia w przedświątecznych wydatkach, a 30 proc. zadeklarowało, że – chcąc zrealizować swoje wszystkie świąteczne plany – będzie wspierało się zgromadzonymi oszczędnościami.

**Jak zatem rozłożyć wydatki w okresie Świąt Bożego Narodzenia, by nie nadwyrężyć domowego budżetu?**

Oczywistym rozwiązaniem, z którego – jak donoszą najnowsze badania – Polacy już korzystają, jest rozpoczęcie zakupów na kilka miesięcy wcześniej. Inną, powszechnie dostępną możliwością jest skorzystanie z płatności odroczonych PayPo oferowanych w ponad 25 tys. sklepów stacjonarnych i online w całej Polsce. Pozwala to na natychmiastowe dokonanie zakupów z tą różnicą, że płatność odbywa się w ciągu 30 dni od transakcji, bez dodatkowych kosztów. W tym czasie można spokojnie zastanowić się, przymierzyć, porównać czy zweryfikować jakość i przydatność produktów, a w przypadku nieudanych zakupów, zwrócić bez “zamrażania” swoich środków na koncie, gdyż transakcja zostaje anulowana.

– *Najświeższe badania potwierdzają trend, jakim jest wydłużenie sezonu zakupowego przed Świętami Bożego Narodzenia. To jasny sygnał, że* *Polacy nie tylko chcą uniknąć przedświątecznej gorączki zakupowej i podejmowania decyzji na ostatnią chwilę, ale również chcą rozłożyć zakupy w czasie, często nie sięgając w ten sposób po środki przeznaczone na inne cele. Dokonując transakcji z wykorzystaniem płatności odroczonych, zyskujemy możliwość odroczenia zobowiązań, bez nadwyrężania domowego budżetu w tak szczególnym momencie roku* – mówi **Piotr Szymczak, Dyrektor Operacyjny PayPo.**

**\*\*\*
O PayPo:**

PayPo to fintech działający na rynku od 2016 r. Obecnie jest liderem na rynku odroczonych płatności w internecie w Polsce - nawiązał współpracę z ponad 25 tys. sklepów i zapewnił finansowanie dla miliona kupujących. Za sukcesem PayPo stoi wygoda i skuteczność: dzięki płatnościom odroczonym, każdy konsument może bez zaangażowania finansowego kupić i sprawdzić produkt oraz zwrócić go bez żadnych kosztów.

W przypadku sklepów, usługi PayPo zwiększają ich wolumen sprzedaży, mając istotny wpływ na wzrost wartości koszyka około 20–100% oraz znacząco zmniejszają liczbę tzw. porzuconych koszyków około 15-20%. Dla klientów zakupy z PayPo to wygoda i bezpieczeństwo (każdy zakup podlega Gwarancji Ochrony Kupującego, która chroni np. w przypadku nie otrzymania przesyłki). Te zalety sprawiają, że dziś PayPo to znacznie więcej niż „tylko” płatności odroczone. To sposób na udane zakupy i nowy wymiar satysfakcji z ich robienia.

**Zapraszamy do kontaktu**:

Marta Giera

Senior PR Consultant, PR Calling

+48 798 812 012

marta.giera@prcalling.pl

1. https://news.empik.com/218263-zakupy-swiateczne-na-ostatnia-chwile-nie-w-tym-roku-90-badanych-skompletuje-prezenty-do-polowy-grudnia [↑](#footnote-ref-1)
2. https://www.zbp.pl/aktualnosci/wydarzenia/Swiateczny-portfel-Polakow-2022 [↑](#footnote-ref-2)